

Una primera aproximació al balanç del comportament dels allotjaments turístics de la demarcació de Lleida, durant els primers onze mesos de l'any 2016



Universitat de Lleida



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Càtedra de **T**urisme d'**I**nterior i de **M**untanya



Càtedra
TIM

Càtedra
TIM

Càtedra
TIM

Càtedra
TIM

Càtedra
TIM

Càtedra
TIM

Càtedra
TIM

Càtedra
TIM

Càtedra
TIM

Una primera aproximació al balanç del comportament dels allotjaments turístics de la demarcació de Lleida, durant els primers onze mesos de l'any 2016.

© Francisco Garcia Pascual

© Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Diputació de Lleida i la Universitat de Lleida

Una primera aproximació al balanç del comportament dels allotjaments turístics de la demarcació de Lleida, durant els primers onze mesos de l'any 2016.

El nombre de viatgers allotjats en els establiments turístics a Lleida durant el període de gener a novembre de 2016 ha estat la xifra més elevada des de l'any 2006.

Cal destacar que, igualment, el nombre de pernотacions produïdes durant els mesos de gener a novembre ha estat la més alta des de l'any 2008.

Aquestes dades, més l'increment relatiu de l'estada mitjana, demostren que el turisme lleidatà ha aconseguit superar els efectes de la crisi econòmica.

Les dades provisionals de l'ocupació dels establiments turístics de mercat lleidatans corresponents als primers onze mesos de l'any 2016, a l'espera de veure el comportament del mes de desembre, ens permeten corroborar que aquest ha estat un molt bon any en termes turístics per a la demarcació de Lleida.

En efecte, entre gener i novembre de 2016, Lleida ha rebut en els seus hotels, càmpings, cases rurals i apartaments, un total de 1.022.000 de viatgers que ha consumit 2.525.000 nits. Fet que implicava una estada mitjana de 2,5 nits per viatger.

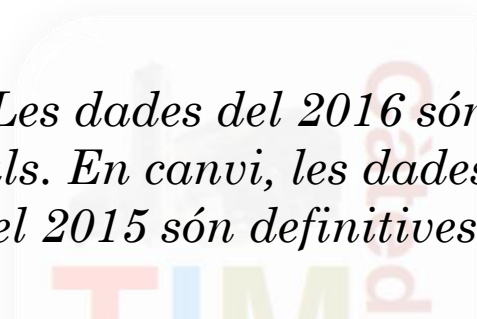
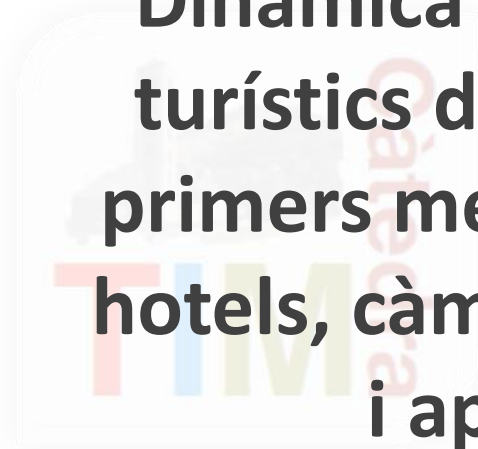
Aquests valors suposen un important creixement respecte al mateix període de l'any 2015. Així, el nombre de viatgers ha crescut en un 8% i el de pernотacions un 9%. Aquests indicadors són superiors a les dades registrades a Catalunya i a l'Estat Espanyol, el que demostra que els diversos tipus de turisme que configuren l'oferta lleidatana durant el 2016 han funcionat a ple ritme.

Els viatgers catalans i espanyols s'han incrementat en un destacable 8,4%, mentre que els estrangers ho han fet en un 6,5%. Ara bé, cal destacar el notable creixement percentual de les pernотacions efectuades pels estrangers en el decurs d'aquest any, que han crescut un 14,7% a Lleida. És a dir, els turistes estrangers han "gastat" més nits en la seva estada a les terres lleidatanes, en bona mesura producte de la relativa millora de l'economia de les famílies a Europa.

Per tipus d'establiment, hem de ressaltar que els hotels han vist augmentar el nombre de viatgers rebuts en un 5,3%, un valor important però que queda lluny de l'excel·lent comportament manifestat pels càmpings amb un creixement dels viatgers del 16,2%, dels apartaments amb un 15,3% i dels establiments rurals amb un 13,7%.



**Dinàmica dels allotjaments
turístics de mercat els onze
primers mesos de l'any 2016:
hotels, càmpings, cases rurals
i apartaments**



*Les dades del 2016 són
provisionals. En canvi, les dades
del 2015 són definitives.*

Ocupació dels allotjaments turístics de mercat a la demarcació de Lleida de gener a novembre de 2016

tipus d'establiment turístic de mercat	viatgers	pernoctacions	estada mitjana (nit/viatger)
hotels, hostals i pensions	726.056	1.589.942	2,2
càmpings	176.645	574.320	3,3
apartaments	43.485	161.836	3,7
establiments rurals	76.105	198.925	2,6
total	1.022.291	2.525.023	2,5

Font: Enquestes d'ocupació turística de l'INE i de l'IDESCAT (2016).

Ocupació dels allotjaments turístics* de mercat a la demarcació de Lleida de gener a novembre de 2016: dades per mesos i tipologies

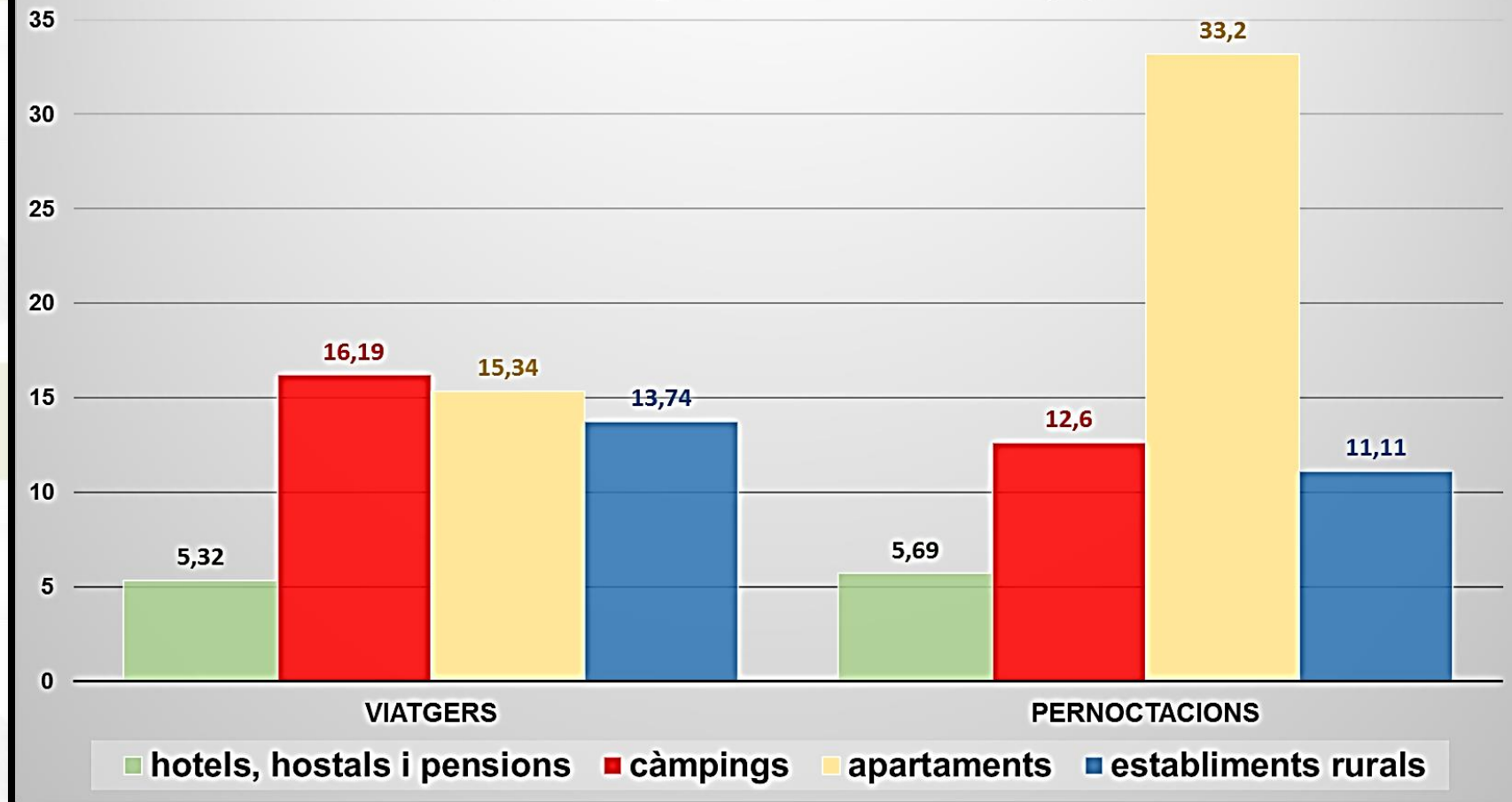
temporalitat	viatgers espanyols	viatgers estrangers	total viatgers	pernoctacions espanyols	pernoctacions estrangers	total pernoctacions
novembre	41.031	4.532	45.563	70.943	8.362	79.305
octubre	71.044	10.412	81.456	137.960	20.882	158.842
setembre	75.975	17.032	93.007	160.771	37.900	198.671
agost	153.023	26.333	179.356	541.284	71.794	613.078
juliol	116.209	25.073	141.282	292.530	66.923	359.453
juny	65.633	15.899	81.532	131.767	36.654	168.421
maig	53.315	10.636	63.951	97.241	20.981	118.222
abril	42.574	7.335	49.909	77.964	15.263	93.227
març	98.199	15.266	113.465	250.611	44.241	294.852
ferber	77.815	16.700	94.515	186.627	54.576	241.203
gener	66.641	11.614	78.255	169.659	30.090	199.749
de gener a novembre 2016	861.459	160.832	1.022.291	2.117.357	407.666	2.525.023
novembre	41.232	5.060	46.292	72.549	9.201	81.750
octubre	65.467	11.609	77.076	127.262	19.572	146.834
setembre	72.000	17.149	89.149	156.635	30.620	187.255
agost	141.129	25.591	166.720	491.700	64.476	556.176
juliol	93.998	21.368	115.366	259.559	56.474	316.033
juny	61.019	13.558	74.577	125.127	28.798	153.925
maig	50.052	11.155	61.207	99.447	21.411	120.858
abril	57.145	7.111	64.256	124.668	13.994	138.662
març	72.409	14.608	87.017	162.929	37.515	200.444
ferber	75.515	14.870	90.385	166.148	51.601	217.749
gener	64.991	8.975	73.966	171.875	23.419	195.294
de gener a novembre de 2015	794.957	151.054	946.011	1.957.899	357.081	2.314.980
% d'increment entre 2016 i 2015	8,37	6,47	8,06	8,14	14,17	9,07

Font: Enquestes d'ocupació turística de l'INE i de l'IDESCAT (2016).

**Hotels, cases rurals, càmpings i apartaments*

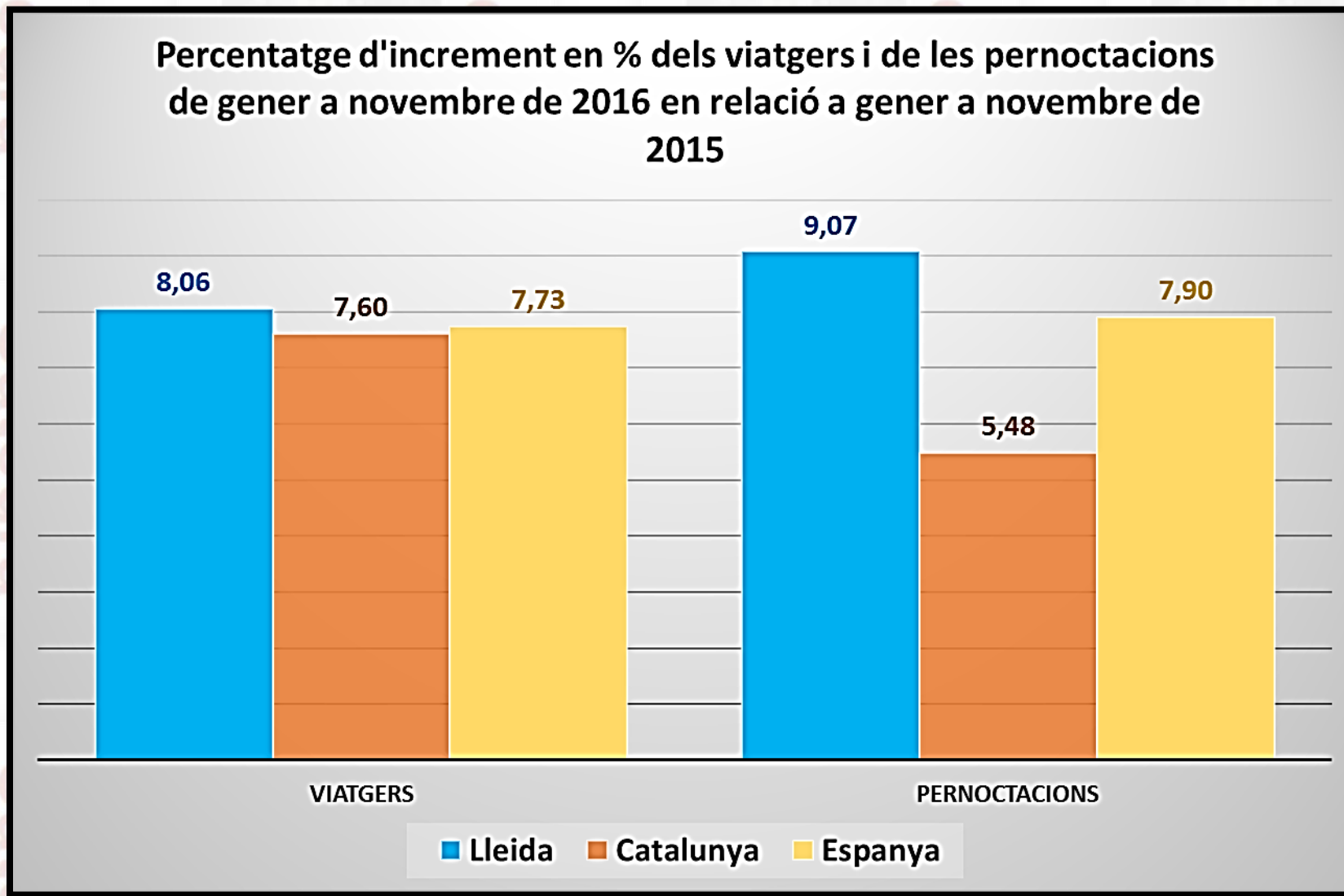
Tendència de l'ocupació dels allotjaments turístics de mercat a la demarcació de Lleida de gener a novembre de 2016

Percentatge de creixement del nombre de viatgers i de pernoctacions de la demarcació de Lleida, diferenciant tipus d'allotjament de mercat dels 11 primers mesos de l'any 2016 respecte a igual període de 2015 (%)



Font: Enquestes d'ocupació turística de l'INE i de l'IDESCAT (2016).

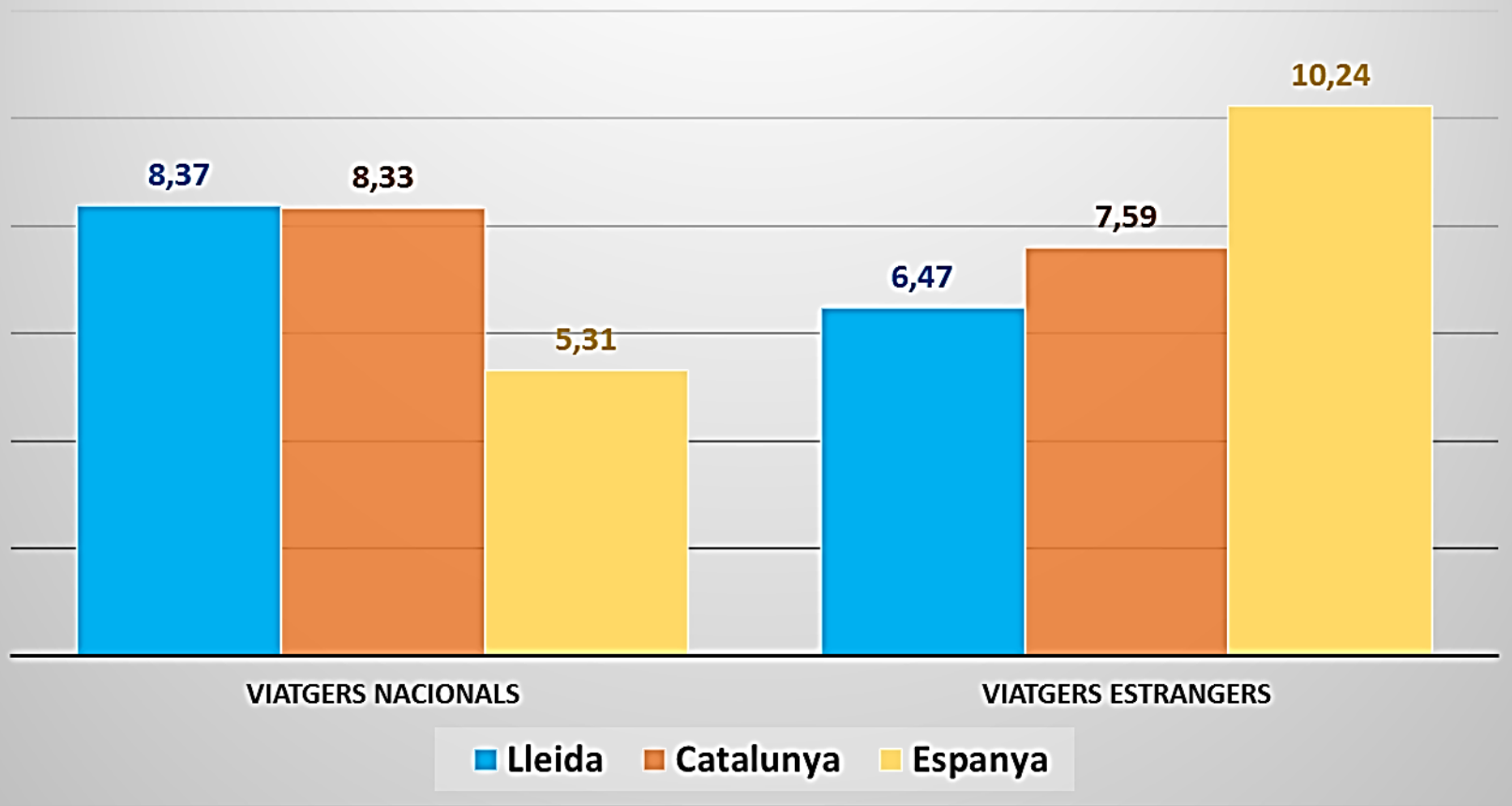
Tendència de l'ocupació dels allotjaments turístics de mercat a la demarcació de Lleida de gener a novembre de 2016: comparació amb Catalunya i l'Estat Espanyol



Font: Enquestes d'ocupació turística de l'INE i de l'IDESCAT (2016).

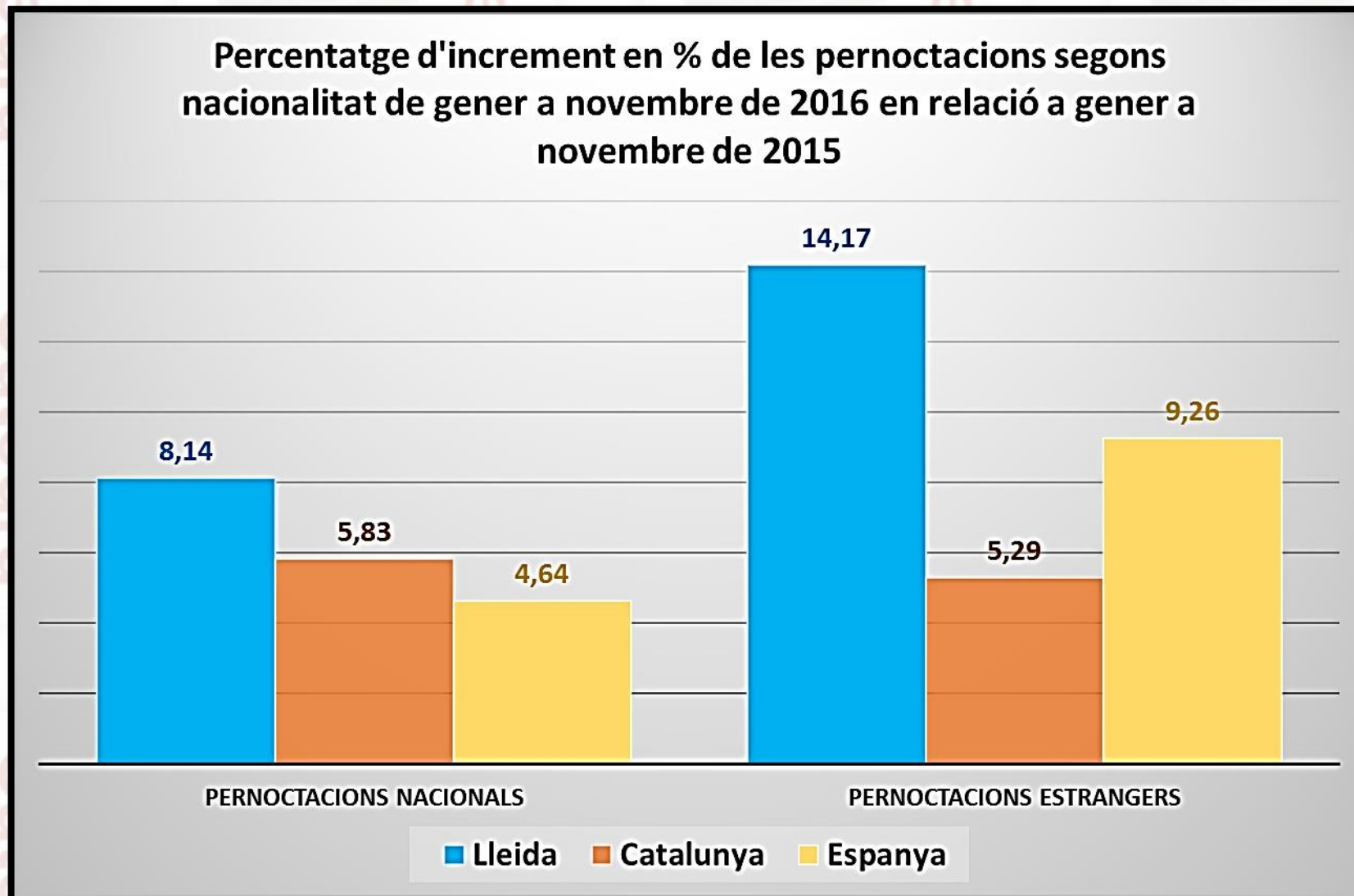
Tendència de l'ocupació dels allotjaments turístics de mercat a la demarcació de Lleida de gener a novembre de 2016 segons viatgers per nacionalitat: comparació amb Catalunya i l'Estat Espanyol

Percentatge d'increment en % dels viatgers segons nacionalitat de gener a novembre de 2016 en relació a gener a novembre de 2015



Font: Enquestes d'ocupació turística de l'INE i de l'IDESCAT (2016).

Tendència de l'ocupació dels allotjaments turístics de mercat a la demarcació de Lleida de gener a novembre de 2016 segons pernoctacions per nacionalitat: comparació amb Catalunya i l'Estat Espanyol



Font: Enquestes d'ocupació turística de l'INE i de l'IDESCAT (2016).



Càtedra TIM



Universitat de Lleida
Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya